

Số: /KH-STTTT

Nam Định, ngày tháng 4 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Tiểu dự án Giảm nghèo thông tin năm 2024 thuộc Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2022-2025

Thực hiện Kế hoạch số 19/KH-UBND ngày 26/01/2024 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn tỉnh Nam Định, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thực hiện Tiểu dự án Giảm nghèo thông tin năm 2024 thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2022-2025, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích.

- Tổ chức triển khai thực hiện nội dung “Giảm nghèo về thông tin” năm 2024 thuộc Tiểu dự án “Truyền thông và Giảm nghèo về thông tin” theo nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 19/KH-UBND ngày 26/01/2024 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn tỉnh và Quyết định số 445/QĐ-UBND ngày 06/3/2024 của UBND tỉnh về việc phân bổ vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững của tỉnh Nam Định năm 2024;

- Nâng cao năng lực về chuyên môn, nghiệp vụ trong công tác thông tin - truyền thông về công tác giảm nghèo cho cán bộ văn hóa- xã hội, thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu cho xã hội, đặc biệt là những xã có tỷ lệ hộ nghèo cao; truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội, của người nghèo về công tác giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội bền vững.

##### 2. Yêu cầu

- Các nội dung, hoạt động giảm nghèo về thông tin phải được triển khai đồng bộ và có hiệu quả;

- Có sự phối hợp đồng bộ, sự tham gia tích cực giữa các ngành, các cấp và các địa phương trong tỉnh.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Tổ chức sản xuất, phát sóng các chương trình phát thanh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

###### 1.1. Nội dung:

- Phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội; các chủ trương, chính sách giảm nghèo bền vững, đảm bảo an sinh xã hội, giảm nghèo thông tin.

- Thông tin và các kiến thức, kỹ năng, mô hình, dự án giảm nghèo, giới thiệu một số mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, hướng dẫn kỹ thuật trong sản xuất, chăn nuôi hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh..., nhằm tạo việc làm, sinh kế bền vững, nâng cao chất lượng cuộc sống và thích ứng với biến đổi khí hậu, dịch bệnh cho người nghèo.

- Thông tin về các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, xuất khẩu lao động; các chính sách đảm bảo về y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch, vệ sinh môi trường, thông tin; trợ giúp pháp lý; trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người nghèo, hội nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo. Truyền thông về các tấm gương điển hình; những sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong xã hội.

## 1.2. Hình thức:

Hợp đồng với đơn vị sản xuất các chương trình phát thanh tuyên truyền, cung cấp thông tin thiết yếu về các chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước đến người dân, góp phần giảm nghèo thông tin, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân.

- Số lượng chương trình dự kiến: 20 chương trình phát thanh phát trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Thể loại, thời lượng: lựa chọn thể loại phù hợp, đúng quy định; thời lượng từ 03-05 phút/chương trình.

## 2. Nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin và truyền thông.

### 2.1. Nội dung:

- Bồi dưỡng nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ về lựa chọn nội dung, biên tập và viết tin, bài giảm nghèo về thông tin cho cán bộ phụ trách công tác thông tin cơ sở của Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thanh cấp huyện; công chức văn hoá xã hội, nhân viên Văn hoá, xã hội, thông tin, truyền thông cấp xã trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn tổ chức triển khai thực hiện Nghị định quy định về hoạt động thông tin cơ sở (khi được Chính phủ ban hành).

- Hướng dẫn triển khai, vận hành hệ thống thông tin nguồn cấp tỉnh (khi được UBND tỉnh phê duyệt).

### 2.2. Đối tượng:

Cán bộ Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hoá Thông tin và Thể thao các huyện; cán bộ phụ trách văn hóa và thông tin, trưởng

đài truyền thanh, cán bộ phụ trách đoàn thể các xã, phường, thị trấn; cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền thuộc cơ quan Đảng và các tổ chức chính trị trên địa bàn tỉnh.

2.3. Số lượng: 250 người

2.4. Số lớp đào tạo: 01 lớp.

2.5. Thời gian tổ chức: dự kiến 01 ngày trong tháng 10/2024.

**3. Sản xuất video clip tuyên truyền về giảm nghèo; cung cấp thông tin thiết yếu** phát trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội nhằm thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu cho xã hội.

- Nội dung: các giải pháp đầu tư vào con người, nâng cao năng lực phát triển của người dân; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, đào tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động; thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo, hướng đến giải quyết các vấn đề thiếu hụt dịch vụ xã hội cơ bản; giới thiệu, tôn vinh những cá nhân điển hình, mô hình sản xuất, kinh doanh giỏi; tuyên truyền về những kết quả trong phát triển kinh tế xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh Nam Định trong thời gian qua, nhất là những điểm nổi bật, những khâu đột phá trong thực hiện phát triển kinh tế - xã hội...

- Hình thức:

Hợp đồng với đơn vị sản xuất các videoclip tuyên truyền, cung cấp thông tin thiết yếu về các chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước đến người dân, góp phần giảm nghèo thông tin, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân đăng tải trên trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thành phố; UBND các xã phường, thị trấn trên địa bàn toàn tỉnh.

- Số lượng chương trình dự kiến: 10 videoclip.

- Thể loại, thời lượng: lựa chọn thể loại phù hợp, đúng quy định; thời lượng từ 05 phút/videoclip.

**4. Xây dựng chuyên mục “Giảm nghèo về thông tin” trên trang thông tin điện tử của Sở, công tỉnh; đăng tải cập nhật các chương trình phát thanh; videoclip đã sản xuất để cung cấp thông tin thiết yếu, góp phần giảm nghèo về thông tin cho người dân.**

**5. Tổ chức giám sát, đánh giá việc thực hiện chương trình**

- Thu thập thông tin, tổng hợp, báo cáo giám sát năm 2024; báo cáo đánh giá chương trình năm theo đúng quy định tại Thông tư số 10/2022/TT-BLĐTBXH ngày 31 tháng 5 năm 2022 của Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội hướng dẫn giám sát, đánh giá thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 đối với tiểu dự án Giảm nghèo về thông tin.

- Thời gian thực hiện: tháng 11/2024.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

Từ nguồn kinh phí được cấp bổ sung tại Quyết định số 445/QĐ-UBND ngày 06/3/2024 của UBND tỉnh về việc phân bổ vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững của tỉnh Nam Định năm 2024.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện để triển khai các nội dung theo kế hoạch.

- Xây dựng chương trình đào tạo, bồi dưỡng cán bộ thông tin cơ sở; tổ chức giám sát, đánh giá việc thực hiện chương trình năm 2024.

- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo đúng kế hoạch đề ra.

#### **2. Đề nghị UBND các huyện, thành phố**

- Tổ chức triển khai thực hiện nội dung “Giảm nghèo về thông tin” thuộc Tiểu dự án “Truyền thông và Giảm nghèo về thông tin” theo nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 19/KH-UBND ngày 26/01/2024 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn tỉnh và Quyết định số 445/QĐ-UBND ngày 06/3/2024 của UBND tỉnh về việc phân bổ vốn sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững của tỉnh Nam Định năm 2024.

- Đăng tải các chương trình phát thanh do Sở Thông tin và Truyền thông sản xuất trên Cổng thông tin điện tử của huyện; Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở phát sóng các chương trình phát thanh trên với tần suất hàng ngày nhằm cung cấp thông tin thiết yếu đến mọi người dân trên địa bàn tỉnh.

- Kiểm tra, đôn đốc, giám sát việc đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cán bộ cơ sở. Tạo điều kiện về cơ sở vật chất, con người để phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch trên địa bàn.

#### **3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố**

- Tham mưu cho UBND các huyện, thành phố triển khai các nhiệm vụ “Giảm nghèo về thông tin” thuộc Tiểu dự án “Truyền thông và Giảm nghèo về thông tin” trên địa bàn.

- Là đầu mối phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc tổ chức các hoạt động theo kế hoạch tại địa bàn quản lý.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình về Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trên đây là kế hoạch tổ chức thực hiện Tiểu dự án Giảm nghèo thông tin năm 2024 thuộc Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2022-2025. Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị UBND các huyện, thành phố, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố phối hợp tổ chức thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng VH&TT các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trịnh Xuân Lộc**